



# الخطة الاستراتيجية والسنوية جمعية النخبة الأدبية والثقافية 2028 - 2026

# جدول المحتويات

1. رؤية المنظمة
2. رسالة المنظمة
3. أهداف تأسيس المنظمة
4. مجالات العمل
5. مبادرات المنظمة
6. ملخص الخطة التنفيذية



# رؤية المنظمة

## رؤية المنظمة

الريادة والإبداع في الحفاظ على الموروث الأدبي

الإبداع والابتكار في الأدب

تعزيز الوعي الثقافي

الحفاظ على التراث الأدبي

بيئة العمل والاستدامة المالية

الرؤية

الركيزة  
الأساسية

محاور الاستراتيجية

① الحفاظ على التراث الأدبي والمساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية

محور 1

② تعزيز الوعي الثقافي وتعزيز الوعي العام بالتراث الأدبي من خلال المبادرات الثقافية المتنوعة.

محور 2

③ الإبداع والابتكار في الأدب من خلال تشجيع النهج الإبداعي في المجالات الثقافية والأدبية.

محور 3

④ بيئة العمل المؤسسي في الجمعية وتوفير إيرادات ذاتية وتنويع الاستثمار والتوازن المالي وكفاءة الإنفاق

محور 4

# 2

## رسالة المنظمة



وزارة الثقافة  
Ministry of Culture

إبراز الهوية الثقافية الوطنية وتمكين الأدباء والمثقفين من  
تحقيق إبداعاتهم الأدبية والثقافية، وتعزيز دور الجمعية في  
نشر الفكر والأدب للمجتمع والعالم

رسالة المنظمة

# 3

## أهداف تأسيس المنظمة

---

أهداف تأسيس جمعية النخبة الثقافية والأدبية انطلاقاً من استراتيجية وزارة الثقافة للقطاع غير الربحي.  
تم تحديد ستة أهداف فرعية تسعى الجمعية إلى المساهمة في تحقيقها.

## المساهمة في استراتيجية وزارة الثقافة للقطاع غير الربحي

الأهداف الاستراتيجية		الأهداف الفرعية			المبادرات							
منظومة متنوعة من المنظمات غير الربحية الفاعلة في جميع القطاعات الفرعية والمناطق السعودية لجميع المواطنين	إسهام فاعل في سلسلة رفع القيمة (من إنشاء المحتوى إلى التوزيع)	تواصل واسع النطاق مع الجمهور المحلي والعالمي	منظمات غير ربحية عالية الكفاءة ومستدامة مالياً	تغطية الجتمعات كافة المناطق	ضمان تغطية الجتمعات كافة القطاعات	تفعيل مساهمة الجتمعات في الأدوار التقليدية	زيادة الإنتاج الثقافي الذي توفره الجتمعات	توسيع نطاق أهمية الجتمعات في المملكة	الوصول إلى الجماهير العالمية من خلال الجتمعات	الترويج للتطوع والخدمة في القطاع الثقافي	إشياء نظام تمويل تنافسي وقائم على الأداء	تنوع مصادر التمويل المتوافرة
تأسيس وتفعيل الجتمعات المهنية	تشجيع تأسيس المنظمات الثقافية	حملات التواصل الإعلامية	الشراكات ومذكرات التفاهم	تأسيس منظومة من جتمعات عالية الأداء	ضمان تغطية الجتمعات كافة المناطق	تفعيل مساهمة الجتمعات في الأدوار التقليدية	زيادة الإنتاج الثقافي الذي توفره الجتمعات	توسيع نطاق أهمية الجتمعات في المملكة	الوصول إلى الجماهير العالمية من خلال الجتمعات	الترويج للتطوع والخدمة في القطاع الثقافي	إشياء نظام تمويل تنافسي وقائم على الأداء	تنوع مصادر التمويل المتوافرة
تحفيز الفرص التعاقدية	التأهيل للإسناد أو التعاقد	تصنيف المنظمات الثقافية وتقييم الأثر	تطوير حلول التمويل	برامج القادة وبناء القدرات	مساعدة الأعمال ومعمل الإبتكار	تشجيع التطوع	منصات تحقيق الإيرادات للمنظمات الثقافية	إعادة هندسة الإجراءات التنظيمية	تطوير حوكمة قطاع المنظمات الثقافية	البيانات المفتوحة وذكاء الأعمال	منصة موحدة لإدارة العمليات	

أهداف تأسيس جمعية النخبة الثقافية والأدبية انطلاقاً من استراتيجية وزارة الثقافة للقطاع غير الربحي.  
تم تحديد ستة أهداف فرعية تسعى الجمعية إلى المساهمة في تحقيقها.

## المساهمة في استراتيجية وزارة الثقافة للقطاع غير الربحي



# أهداف الجمعية للمساهمة في استراتيجية وزارة الثقافة للقطاع غير الربحي

## زيادة الإنتاج الثقافي الذي توفره الجمعيات

مسابقات إبداعية: تنظيم مسابقات أدبية لتشجيع الإنتاج الثقافي المبتكر. منصات رقمية: إطلاق منصة إلكترونية لنشر المحتوى الأدبي والثقافي المتميز

## تفعيل مساهمة الجمعيات في الأدوار التقليدية

تنظيم الأمسيات الثقافية والبرامج الأدبية: استضافة فعاليات شعرية وأدبية لتعزيز التراث الثقافي المحلي

## ضمان تغطية الجمعيات لكافة المناطق

التوسع الجغرافي: إنشاء فروع للجمعية أو تنظيم فعاليات على مستوى المملكة

## تنمية منظومة من جمعيات عالية الأداء

تطوير البناء المؤسسي في الجمعية تطبيق أعلى معايير للجودة وممارسات الحوكمة إقامة برامج تدريبية تطويرية للموظفين

## تنويع مصادر التمويل المتوافرة

تطوير منتجات ثقافية مدرة للربح والاستدامة المالية لبرامج الجمعية مثل مشروع بيت النخبة الثقافي

## الترويج للتطوع والخدمة في القطاع الثقافي

المساهمة في مجال التطوع بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 والسعي لبرامج تطوعية مستدامة وتعزيز التطوع في القطاع الثقافي عبر وسائل الإعلام

## الوصول إلى الجماهير العالمية من خلال الجمعيات

المساهمة في توصيل الأدب السعودي إلى العالمية والمشاركة في معارض ومؤتمرات محلية ودولية

## توسيع نطاق الانتشار وزيادة أهمية الجمعيات في المملكة

إنتاج محتوى أدبي وثقافي من خلال برامج متنوعة وبودكاست النخبة

رؤية الجمعية

الريادة والإبداع في الحفاظ على الموروث الأدبي

رسالة الجمعية:

إبراز الهوية الثقافية الوطنية وتمكين الأدباء والمثقفين من تحقيق إبداعاتهم الأدبية والثقافية، وتعزيز دور الجمعية في نشر الفكر والأدب للمجتمع والعالم

اكتشاف وتنمية المواهب  
الأدبية

المستفيدين

زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية  
والفنية

المستفيدين

تقديم برامج تطويرية وثقافية  
المجال الأدبي

المستفيدين

المساهمة في إبراز الهوية الثقافية  
الوطنية

المستفيدين

تحسين الصورة الذهنية  
للجمعية

العمليات الداخلية

الانتقال إلى العمل المؤسسي

العمليات الداخلية

تحسين تجربة المتلقين عبر  
المنصات الرقمية الثقافية

المستفيدين

توفير فرص للمبدعين الأدبيين

المستفيدين

تحقيق السلامة المالية

الجانب المالي

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

الجانب المالي

تطوير ورفع كفاءة العمل وبناء  
القدوات

بناء القدرات

تفعيل الشراكات الاستراتيجية

العمليات الداخلية

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

المساهمة في إبراز الهوية الثقافية  
الوطنية

المستفيدين

01

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون توثيق الموروث الأدبي والثقافي السعودي	المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية	تعزيز الهوية الثقافية السعودية عبر الحفاظ على التراث الأدبي وتطوير برامج تُبرز الأصالة الثقافية، مع التركيز على الأدب والتراث السعودي..
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
	عدد الأعمال الأدبية الموثقة والنصوص التراثية	مؤشر يقيس عدد الأعمال الأدبية الموثقة والنصوص التراثية التي تم جمعها ونشرها
تنظيم فعاليات وطنية تُبرز الهوية الثقافية المحلية	عدد الفعاليات نسبة رضا المستفيدين	مؤشر يقيس عدد الفعاليات الأدبية الوطنية التي تم تنظيمها سنويًا.
تعزيز نشر الإنتاجات الأدبية السعودية محليًا ودوليًا:	عدد الأعمال الأدبية	مؤشر يقيس عدد الأعمال الأدبية التي تم نشرها محليًا ودوليًا.

نشر الأعمال الأدبية والثقافية التي  
تعكس الهوية الوطنية.

تمكين المواهب الشابة

مجلس النخبة

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تقديم برامج تطويرية وثقافية في المجال الأدبي

المستفيدون

02

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	تقديم برامج تطويرية وثقافية في المجال الأدبي	تقديم برامج تدريبية وثقافية تهدف إلى تحسين مهارات الأدباء وتعزيز قدراتهم...
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تقديم ورش عمل تدريبية للأدباء والمثقفين	عدد ورش العمل	مؤشر يقيس عدد ورش العمل المنعقدة وعدد المشاركين.
توفير دورات تعليمية لتعزيز مهارات الكتابة الإبداعية في الأدب العربي	عدد الساعات	مؤشر يقيس عدد الساعات وعدد الدورات التعليمية التي تم تنظيمها وعدد المشاركين.
تحسين الكفاءات الأدبية من خلال استضافة نقاشات ومحاضرات	عدد الجلسات والمحاضرات	مؤشر يقيس عدد المحاضرات والنقاشات الأدبية المستضافة.

بيت النخبة الثقافي

أكاديمية النخبة

دورات تدريبية للكتابة الشعرية

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية

03

المستفيدون

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية	يهدف إلى تعزيز دور الأدب والفن في المجتمع وجذب جماهير جديدة للمشاركة في الأنشطة الثقافية، من خلال تنظيم فعاليات ومسابقات وبرامج تفاعلية.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
إشراك المجتمع في الفعاليات الأدبية والفنية	عدد الفعاليات، عدد الساعات	مؤشر يقيس عدد الفعاليات الأدبية التي شارك فيها الجمهور..
تقديم مسابقات أدبية تشجع التفاعل المجتمعي	عدد المشاركين، رضا المستفيدين	مؤشر يقيس عدد المشاركين في المسابقات ونسبة رضا المستفيدين.
تعزيز مشاركة المؤسسات التعليمية في الأنشطة الأدبية	عدد الأنشطة بالشراكة مع الجهات التعليمية	مؤشر يقيس عدد الجهات والجامعات المشاركة في الفعاليات الأدبية.

مجلس النخبة.

بودكاست النخبة

مسابقة شاعر الإبداع

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

اكتشاف وتنمية المواهب الأدبية

04

المستفيدون

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	اكتشاف وتنمية المواهب الأدبية	اكتشاف المواهب الأدبية الشابة وتنمية قدراتهم عبر تقديم برامج تدريبية ودعم الرعاية الأدبية للمواهب الناشئة لتمكينهم من تحقيق إبداعاتهم الأدبية..
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
اكتشاف المواهب الأدبية الشابة	عدد المواهب الأدبية المكتشفة	مؤشر يقيس عدد المواهب الجديدة المكتشفة والمشاركة في البرامج الأدبية..
تطوير برامج تدريبية لتنمية مهارات الكتابة والإبداع	عدد الساعات	مؤشر يقيس عدد الساعات وعدد البرامج التدريبية وعدد المشاركين فيها..
تعزيز حضور الشباب في المحافل الأدبية المحلية والدولية	عدد المشاركين	مؤشر يقيس عدد المواهب الأدبية الشابة المشاركة في الفعاليات الأدبية.

حكاية وموهبة

برنامج تدريب المواهب الشابة

تنظيم مسابقات لاكتشاف المواهب الأدبية

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

توفير فرص للمبدعين الأدبيين

05

المستفيدون

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	توفير فرص للمبدعين الأدبيين	يهدف إلى توفير فرص للنشر وعرض الأعمال الأدبية للمبدعين السعوديين
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تقديم فرص للنشر للأدباء الجدد	عدد فرص النشر	مؤشر يقيس عدد الأدباء الذين تم نشر أعمالهم
تنظيم فعاليات ومعارض لعرض الأعمال الأدبية	عدد الفعاليات	مؤشر يقيس عدد المعارض والفعاليات الأدبية المنظمة.
التعاون مع دور النشر لتسهيل نشر الأعمال الأدبية الجديدة	عدد الاتفاقيات	مؤشر يقيس عدد اتفاقيات التعاون مع دور النشر وعدد الكتب المنشورة..

التحليل الأدبي

حكاية وموهبة

نشر العطاء الأدبي

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تحسين تجربة المتلقين عبر المنصات الرقمية الثقافية

06

المستفيدون

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	تحسين تجربة المتلقين عبر المنصات الرقمية الثقافية	تحسين تجربة المتلقين عبر تطوير المنصات الرقمية الثقافية، مما يتيح الوصول السهل إلى المحتوى الأدبي والثقافي وزيادة التفاعل الرقمي بين الأدباء والجمهور.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تطوير منصة رقمية تتيح الوصول السريع إلى المحتوى الأدبي	عدد الزوار	مؤشر يقيس عدد الزوار والمستخدمين النشطين على المنصة الرقمية.
تقديم محتوى أدبي رقمي تفاعلي يناسب جميع الفئات	عدد المنشورات الرقمية الأدبية	مؤشر يقيس عدد المحتويات الأدبية الرقمية التي تم إنتاجها وعدد المشاركات والتفاعلات.
تحسين تجربة المستخدم على المنصات الرقمية	مستوى رضا المستخدمين	مؤشر يقيس مستوى رضا المستخدمين عن تجربة المنصة الرقمية (استطلاعات رأي).

تنوع المحتوى الرقمي

أكاديمية النخبة

منصة النخبة الأدبية

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

الانتقال إلى العمل المؤسسي

07

العمليات الداخلية في الجمعية

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
العمليات الداخلية في الجمعية	الانتقال إلى العمل المؤسسي	الانتقال إلى العمل المؤسسي يهدف إلى تعزيز هيكل الجمعية عبر تبني مبادئ الحوكمة والإدارة الفعالة، وذلك لضمان استدامة الأنشطة وتحقيق الكفاءة في تنفيذ المشاريع والبرامج الثقافية
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تطبيق نظام الحوكمة المؤسسية	نتائج وتقارير الحوكمة والمراجعة	مؤشر يقيس نسبة اكتمال لوائح الحوكمة الداخلية واعتمادها من مجلس الإدارة.
تطوير وتطبيق الهيكل التنظيمي	إعداد الهيكل التنظيمي الجديد واعتماد توصيف الوظائف	مؤشر يقيس نسبة اكتمال الهيكل واعتماده واعتماد توصيف الوظائف .
إنشاء نظام إدارة المشاريع	تطوير واستخدام نظام رقمي لإدارة المشاريع والبرامج.	مؤشر يقيس نسبة اكتمال تطوير واستخدام نظام رقمي لإدارة المشاريع والبرامج في الجمعية

استقطاب كفاءات

بناء الحوكمة

تطوير نظام داخلي

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تحسين الصورة الذهنية للجمعية

08

العمليات الداخلية في الجمعية

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
العمليات الداخلية في الجمعية	تحسين الصورة الذهنية للجمعية	تحسين حضور الجمعية في المجتمع وتعزيز صورتها كمؤسسة ثقافية رائدة، من خلال التركيز على التسويق الفعال، التواصل مع الجمهور، وتقديم برامج تلبي احتياجات المجتمع
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
إطلاق حملة تسويقية لتعزيز العلامة الثقافية للجمعية	عدد التغريدات، والمنشورات عن الجمعية	مؤشر يقيس عدد الحملات التسويقية المنفذة ومستوى التفاعل معها.
زيادة الظهور الإعلامي للجمعية في الوسائل الإعلامية المحلية والدولية	عدد المنشورات والمشاركات الإعلامية	مؤشر يقيس عدد المقالات، المقابلات، والبرامج الإعلامية التي تبرز الجمعية..
تحقيق رضا المستفيدين والجمهور عن برامج الجمعية	مستوى رضا المستفيدين	مؤشر يقيس نتائج استطلاعات الرأي حول مستوى رضا الجمهور عن الأنشطة

استضافة إعلاميين أدبيين

تحسين المحتوى الرقمي للجمعية

حملات إعلامية "إرثنا الأدبي"

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

### تفعيل الشراكات الاستراتيجية

09

العمليات الداخلية في الجمعية

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
العمليات الداخلية في الجمعية	تفعيل الشراكات الاستراتيجية	تعزيز التعاون بين الجمعية والجهات ذات العلاقة، سواء كانت مؤسسات حكومية، خاصة أو مجتمعية، بما يعزز من تحقيق أهداف الجمعية وزيادة أثرها الثقافي.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
إبرام اتفاقيات تعاون مع الجهات الثقافية والتعليمية	عدد الشراكات	مؤشر يقيس عدد الاتفاقيات والشراكات الجديدة التي تم توقيعها.
تنظيم فعاليات مشتركة مع الشركاء الاستراتيجيين	عدد الفعاليات	مؤشر يقيس عدد الفعاليات والبرامج المشتركة المنفذة مع الشركاء.

اتفاقيات مع جهات أدبية

اتفاقيات مع جهات قطاع خاص

اتفاقيات مع جهات حكومية

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تطوير ورفع كفاءة العمل وبناء القدرات

10

بناء القدرات في الجمعية

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
بناء القدرات في الجمعية	تطوير ورفع كفاءة العمل وبناء القدرات	تحسين كفاءة العمل داخل الجمعية من خلال تطوير المهارات والمؤهلات المهنية للعاملين والمتطوعين، وبناء القدرات الشخصية والمؤسسية لضمان تحقيق التميز التشغيلي والإداري.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تقديم برامج تدريبية لتطوير القدرات المهنية للعاملين والمتطوعين	عدد البرامج التدريبية وعدد المشاركين	مؤشر يقيس عدد البرامج التدريبية وعدد المشاركين من الموظفين والمتطوعين.
رفع مستوى الإنتاجية من خلال تحسين بيئة العمل الداخلية	قياس رضا العاملين والمتطوعين	مؤشر يقيس مستوى رضا العاملين عن بيئة العمل والإنتاجية عبر استطلاعات الرأي.
إطلاق برامج بناء القدرات الشخصية والقيادية للعاملين	عدد البرامج التطويرية	مؤشر يقيس عدد البرامج القيادية والتنموية التي تم تنفيذها وعدد المشاركين فيها.

شركات استقطاب خبراء للتدريب

استقطاب الكفاءات الأدبية والفنية

برنامج تطوير القادة بالجمعية

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

11

المدور المالي في الجمعية

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المحور المالي في الجمعية	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية	ضمان استمرارية الجمعية من خلال تنوع مصادر الدخل وتحقيق استقلال مالي يتيح للجمعية تنفيذ برامجها دون الاعتماد الكامل على التمويل الخارجي
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تنوع مصادر الدخل من خلال إطلاق مشاريع لها عوائد على الجمعية	عدد برامج الاستدامة	مؤشر يقيس عدد المشاريع التي لها عائد والتي تم إطلاقها.
زيادة حجم التبرعات والرعايات السنوية	نسبة زيادة الإيرادات السنوية	مؤشر يقيس نسبة زيادة التبرعات والرعايات مقارنة بالعام السابق..
إطلاق برامج اشتراكات عضوية مدفوعة للأعضاء	نسبة زيادة العضوية في الجمعية	مؤشر يقيس عدد المشتركين في برامج العضوية المدفوعة.

شركات استدامة مالية

حملات جمع التبرعات من المهتمين  
بالثقافة

إنشاء متجر الكتروني

المبادرات:

## الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تحقيق السلامة المالية

12

المدور المالي في الجمعية

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المحور المالي في الجمعية	تحقيق السلامة المالية	إدارة الموارد المالية بشكل أكثر فعالية من خلال التحكم في النفقات وزيادة الإيرادات، مما يساهم في الحفاظ على استقرار الجمعية وضمان استمراريتها.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تحسين عمليات التخطيط المالي وإعداد الموازنات	إعداد الموازنة السنوية والخطط المالية	مؤشر يقيس عدد الموازنات المدروسة والمعتمدة.
مراقبة النفقات وتقليل التكاليف التشغيلية دون التأثير على الجودة	نسبة النفقات إلى الإيرادات التشغيلية	مؤشر يقيس نسبة النفقات إلى الإيرادات التشغيلية
تحقيق زيادة في الإيرادات الذاتية	نسبة الزيادة في الإيرادات الذاتية مقارنة بالعام السابق.	مؤشر يقيس نسبة الزيادة في الإيرادات الذاتية مقارنة بالعام السابق

خطط المالية

نظام إدارة مالي

المبادرات:



## مجالات العمل

---

## وصف المسار

4	[ دعم الأدباء ] [ تقديم الدعم للأدباء والمثقفين عبر تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية تساعدهم على تطوير مهاراتهم الأدبية ]
5	[ التحول المؤسسي ] [ يركز هذا المسار على تحسين الهياكل التنظيمية والعمليات الداخلية للجمعية لضمان استدامة الأعمال. ]
6	[ تعزيز الاستدامة المالية ] [ يسعى هذا المسار إلى تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنوع مصادر الدخل، مثل إطلاق مشاريع مدرة للدخل (مثل مقهى حس)، وجمع التبرعات، وعقد شراكات مع الجهات الراعية. ]

1	[ الحفاظ على التراث الأدبي ] [ الحفاظ على الأدب التقليدي والموروث الأدبي، من خلال الجمع والتوثيق والنشر عبر الندوات والمناسبات الثقافية.. ]
2	[ نشر الثقافة الأدبية في المجتمع ] [ نشر الوعي الثقافي والأدبي بين فئات المجتمع المختلفة من خلال فعاليات أدبية متنوعة ومفتوحة للجميع ]
3	[ اكتشاف وتنمية المواهب الأدبية ] [ يسعى هذا المسار إلى اكتشاف ورعاية المواهب الأدبية الشابة من خلال برامج تدريبية ومسابقات أدبية تتيح لهم فرصة الظهور والتطور ]

# 5

## مبادرات المنظمة

# بطاقة مشروع (1): أكاديمية النخبة الثقافية والأدبية

## الارتباط بالهدف الاستراتيجي الاستراتيجية

- المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية.
- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية.

## الارتباط بمجال العمل

- المشروع جزء من أنشطة جمعية النخبة الثقافية والأدبية لدعم الفنون الأدبية والشعرية.

## مؤشرات قياس الأداء

عدد المشاركين	1	خط الأساس المستهدف
نسبة مشاهدة البرنامج وحجم التفاعل	2	خط الأساس المستهدف
عدد المواهب المكتشفة	3	خط الأساس المستهدف

## الأثر على المحاور الثقافية

البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنظمة واللوائح	التمويل والاستثمار

## الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

التأليف والإنتاج	الإنتاج	النشر والتوزيع	الوعي	الاستهلاك

## متطلبات تنفيذ المشروع

- خطة البرنامج والتصاريح والموافقات اللازمة
- موقع مناسب لتنفيذ البرنامج.
- تسويق إعلامي للبرنامج لجذب المشاركين والجمهور.
- تنظيم الفعاليات المصاحبة مثل ورش العمل الأدبية والأنشطة الترفيهية.

## الميزانية

### ميزانية المشروع

2,100,000

### مصادر تمويل المشروع

1,400,000

1,570,000

وزارة الثقافة	70%	تنظيم وإشراف
ذاتي	20%	مكافآت
رعايات	10%	تسويق ومتابعة

مصادر تقدير الميزانية

المشروع إسناد (نعم/لا)

مصادر التمويل الأخرى

## يتطلب خطة اعلامية

- نعم

## مسؤول المشروع

أ. ملفي المطيري

## وصف المشروع

يهدف إلى تعزيز الحراك الثقافي والأدبي، واكتشاف وتأهيل وتمكين المواهب الأدبية والثقافية، والإسهام في تنمية المهارات الشعرية والأدبية والمعرفية، وتعزيز المشاركة المجتمعية في الأنشطة الثقافية، وتمثل الأكاديمية مظلة ثقافية متكاملة لتنفيذ المبادرات والبرامج الأدبية التي تسهم في إبراز الهوية الثقافية الوطنية والمحافظة على الموروث الأدبي والشعري، من خلال توفير بيئة محفزة للإبداع والإنتاج الثقافي.

## مخرجات المشروع

- إبراز مواهب يستطيعون الإبداع الأدبي
- إطلاق منصة ثقافية تفاعلية رقمية والوصول إلى 20,000 مستفيد رقمي خلال فترة المشروع.
- توجيه وتحفيز وتشجيع المواهب الأدبية
- إظهار إمكانات الموهوبين في الفنون الأدبية.

## الأثر على المجتمع الثقافي

- تعزيز القيم الصحيحة في شباب المجتمع من خلال التوجيه
- انتشار الأدب بين أوساط المجتمع والمهتمين.
- دعم وتطوير المواهب المحلية في مجالات الشعر والثقافة.
- نشر الوعي الأدبي من خلال الفعاليات المصاحبة والتغطية الإعلامية.

# الخطة الزمنية لمشروع أكاديمية النخبة الثقافية والأدبية

## خطة التنفيذ

2026

2026

Dec 2026	Nov 2026	Oct 2026	Sep 2026	Aug 2026	Jul 2026	Jun 2026	May 2026	Apr 2026	Mar 2026	Feb 2026	Jan 2026
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

مسار العمل

مدة التنفيذ

11 شهر

مرحلة التحضير

تاريخ البداية

01-02-2026

مرحلة التنفيذ

تاريخ الانتهاء

30-12-2026

مرحلة الإغلاق

# بطاقة مشروع (2): مسابقة شاعر الإبداع لفن المحاوراة والنظم (النسخة 3)

## الارتباط بالهدف الاستراتيجي الاستراتيجية

- المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية.
- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية.

## الارتباط بمجال العمل

- المشروع جزء من أنشطة جمعية النخبة الثقافية والأدبية لدعم الفنون الأدبية والشعرية.

## مؤشرات قياس الأداء

خط الأساس المستهدف	عدد المشاركين	1
خط الأساس المستهدف	نسبة مشاهدة البرنامج وحجم التفاعل	2
خط الأساس المستهدف	عدد الجوائز المقدمة	3

## الأثر على المحاور الثقافية

رئال	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنشطة والترويج	التمويل والاستثمار
	البنية التحتية			

## الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

الاستهلاك	الوعي	النشر والتوزيع	الإنتاج	التأليف والإنشاء
-----------	-------	----------------	---------	------------------

## متطلبات تنفيذ المشروع

- خطة البرنامج والتصريح والموافقات اللازمة
- استقبال الشعراء في منطقة القصيم وفرع الجمعية بمنطقة مكة
- اختيار لجنة تحكيم متخصصة في الشعر.
- تجهيز المسرح والقاعة لاستقبال الجمهور والفعاليات المرافقة.
- إعداد جوائز تحفيزية للفائزين (مادية، دروع، شهادات).
- تسويق إعلامي للبرنامج لجذب المشاركين والجمهور.
- تنظيم الفعاليات المصاحبة مثل ورش العمل الأدبية والأنشطة الترفيهية.

## الميزانية

### ميزانية المشروع

902,400

1,500,000

1,370,200

تنظيم

واشراف

جوائز

تسويق

ومتابعة

### مصادر تمويل المشروع

وزارة الثقافة

صندوق دعم الجمعيات

مصادر

تقدير

الميزانية

50%

20%

30%

المشروع إسناد (نعم/لا)

مصادر التمويل الاخرى

- .

- المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية.
- تعزيز الاهتمام بشعر المحاوراة كجزء أصيل من الموروث الثقافي
- اكتشاف وصقل المواهب الشعرية الجديدة وإبرازها
- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية
- ترسيخ مبادئ النزاهة والشفافية في تقييم الأداء الشعري.

## يتطلب خطة اعلامية

- نعم

## مسؤول المشروع

- أ. ملفي المطيري

## وصف المشروع

بعد نجاح النسخة الأولى والثانية من مسابقة شاعر الإبداع، وبرز 96 شاعرا، تستهدف المسابقة في مرحلتها الثالثة تخريج أكثر من 100 شاعر متميز. وهي جائزة أدبية وثقافية في مجال فن المحاوراة والنظم، يتم التنافس بين الشعراء من خلال مراحل متعددة، أمام لجنة تحكيم متخصصة، لتقييم الأداء والإبداع. يُكرم الفائزون بجوائز مادية وتحفيزية، ويُقام على هامش المسابقة فعاليات أدبية وثقافية وترفيهية لتوسيع دائرة المشاركة الثقافية وتشجيع المواهب.

## مخرجات المشروع

- 800 مشارك متنافس
- 100 شاعر متميز
- 5 مليون مشاهد
- 10 حلقات تحكيم
- 6 جوائز
- حفل تكريم

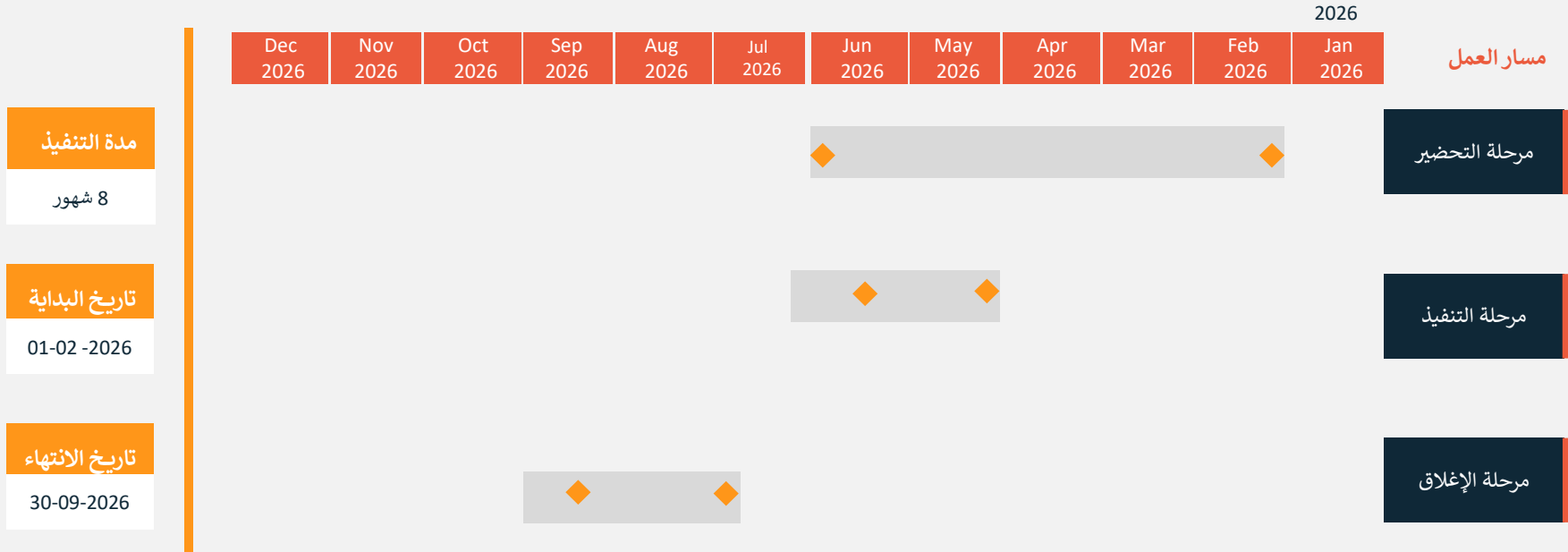
## الأثر على المجتمع الثقافي

### النتائج ( قصيرة المدى ) :

- عدد التفاعل في جميع القنوات
- زيادة الإيراد

### الآثر ( بعيد المدى ) :

- زيادة عدد المشاركين
- نسبة تغطية الإيراد للمصاريف التشغيلية



# بطاقة مشروع (3): طواريق النخبة (الإرشاد)

## الارتباط بالهدف الاستراتيجي الاستراتيجية

- المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية.
- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية.

## الارتباط بمجال العمل

- المشروع جزء من أنشطة جمعية نخبة الثقافة والأدبية لدعم الفنون الأدبية والشعرية.

## مؤشرات قياس الأداء

خط الأساس المستهدف	عدد المشاركين	1
خط الأساس المستهدف	نسبة مشاهدة البرنامج وحجم التفاعل	2
خط الأساس المستهدف	عدد المواهب المكتشفة	3

## الأثر على المحاور الثقافية

رئال	المحتوى الثقافي والفعاليات	تنوير المواهب والتعليم	البنية التحتية
التمويل والاستثمار	الانظمة والنواحي		

## الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

الاستهلاك	الوعي	النشر والتوزيع	الإنتاج	التأليف والإهداء
-----------	-------	----------------	---------	------------------

## متطلبات تنفيذ المشروع

- خطة البرنامج والتصاريح والموافقات اللازمة
- موقع مناسب لتنفيذ البرنامج.
- إعداد جوائز تحفيزية للفائزين (مادية، دروع، شهادات).
- تسويق إعلامي للبرنامج لجذب المشاركين والجمهور.
- تنظيم الفعاليات المصاحبة مثل ورش العمل الأدبية والأنشطة الترفيهية.

## الميزانية

### ميزانية المشروع

540,000	تنظيم وإشراف	50%	وزارة الثقافة
200,000	مكافآت	20%	صندوق دعم الجمعيات
52,400	تسويق ومتابعة	30%	مصادر تقدير الميزانية



المشروع إسناد (نعم/لا)

مصادر التمويل الأخرى

## يتطلب خطة اعلامية

- نعم

## مسؤول المشروع



أ. ملفي المطيري

## وصف المشروع

هو برنامج ثقافي وأدبي وإرشادي يُعنى باكتشاف ورعاية أصحاب المواهب من الشباب، في مجالات الشعر (النظم والمحاورة)، والرواية، والقصة، وفن الرماية، بما يساهم في تنمية المشهد الثقافي والفني. ويستضيف البرنامج نجوم شعراء المحاورة لدعم المواهب الشابة في مجال المحاورة، وتمكينهم من الاستفادة من خبراتهم الواسعة.

## مخرجات المشروع

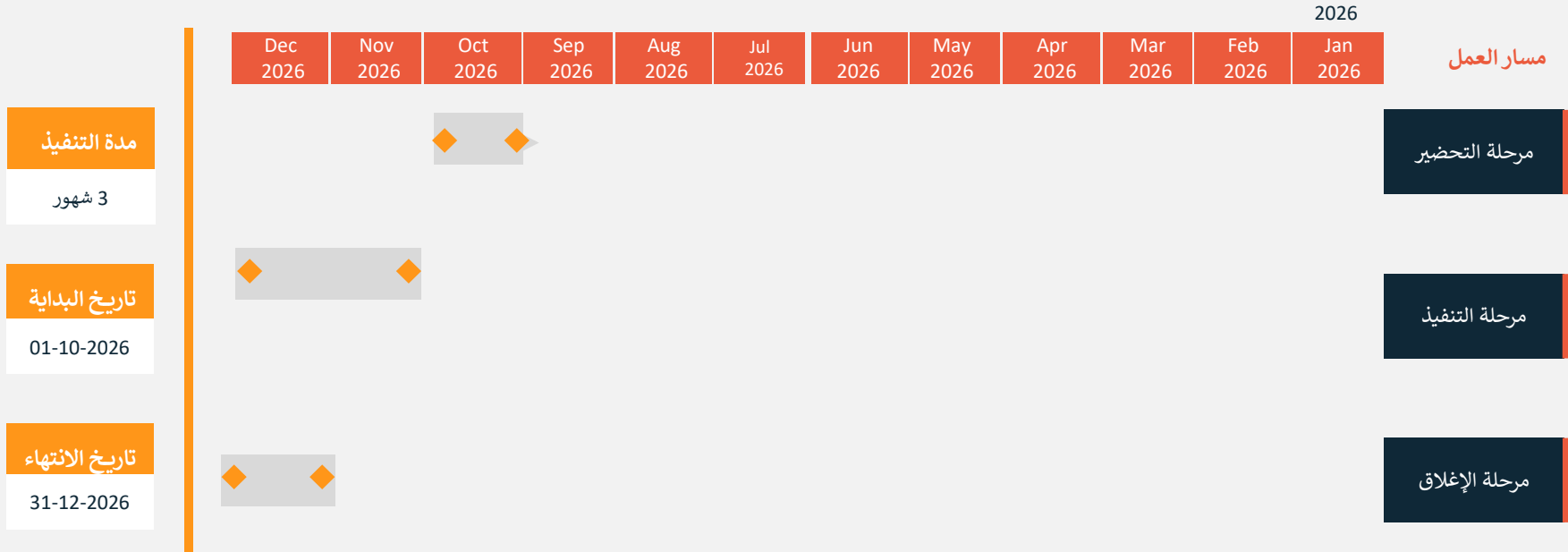
1. تبني المواهب الأدبية والفنية لدى الشباب في مجالات الشعر والمحاورة والرواية والقصة وفن الرماية.
2. تكوين جيل من المبدعين القادرين على إثراء الساحة الأدبية والثقافية والفنية.
3. إحياء الفنون الأدبية والتراثية وربطها بالأجيال الشابة.
4. تعزيز التواصل الثقافي بين المبدعين من مختلف الأجيال.
5. تسليط الضوء على الحراك الثقافي والأدبي والفني في المجتمع.

## الأثر على المجتمع الثقافي

- المساهمة في إحياء الموروث الأدبي والفني جيلاً بعد جيل.
- تعزيز التواصل الثقافي بين الشعراء والروائيين والقصاصين وأصحاب الفنون التراثية.
- دعم وتطوير المواهب المحلية في مجالات الأدب والفنون.
- نشر الوعي الأدبي والثقافي من خلال البرامج المصاحبة والتغطية الإعلامية.
- تعزيز الهوية الثقافية والمحافظة على الفنون الأصيلة

# الخطة الزمنية لمشروع طواريق النخبة للإرشاد (النسخة 3)

## خطة التنفيذ



# بطاقة مشروع (4): التحليل الأدبي: من قارئ إلى ناقد

## الارتباط بالهدف الاستراتيجي الاستراتيجية

- المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية.
- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية.

## الارتباط بمجال العمل

- المشروع جزء من أنشطة جمعية النخبة الثقافية والأدبية لدعم الفنون الأدبية والشعرية.

## مؤشرات قياس الأداء

خط الأساس المستهدف	عدد المشاركين	1
خط الأساس المستهدف	نسبة مشاهدة البرنامج وحجم التفاعل	2
خط الأساس المستهدف	عدد المواهب المكتشفة	3

## الأثر على المحاور الثقافية

رئال	الأنظمة والبنى	المحتوى الثقافي والفعاليات	تطوير المواهب والتعليم	البنية التحتية
التمويل والاستثمار				

## الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

الاستهلاك	الوعي	النشر والتوزيع	الإنتاج	التأليف والإبداع
-----------	-------	----------------	---------	------------------

## متطلبات تنفيذ المشروع

- خطة البرنامج والتصاريح والموافقات اللازمة
- جلسات تعريفية بمبادئ النقد الأدبي
- قراءة نصوص مختارة (شعر - قصة - مقال)
- تطبيق عملي للنقد بأسلوب مبسط
- نقاش جماعي وتوجيه نقدي

## الميزانية

### ميزانية المشروع

50,000	تنظيم وإشراف
20,000	مكافآت
15,000	تسويق ومتابعة

### مصادر تمويل المشروع

50%	وزارة الثقافة
20%	مصادر تقدير الميزانية
30%	

## المشروع إسناد (نعم/لا)

- .

## مصادر التمويل الأخرى

- .

## يتطلب خطة اعلامية

- نعم

## مسؤول المشروع

أ. ملفي المطيري

## وصف المشروع

برنامج تدريبي نقدي يهدف إلى نقل المشارك من مرحلة القراءة العامة إلى القراءة التحليلية والنقدية، من خلال تبسيط أدوات النقد الأدبي وتطبيقها عملياً على نصوص مختارة، يتضمن البرنامج: تصحيح بعض المفاهيم النقدية الخاطئة ومعرفة أسس الشعر النقدية والتعرف على أهم عيوب القصيدة النبطية -

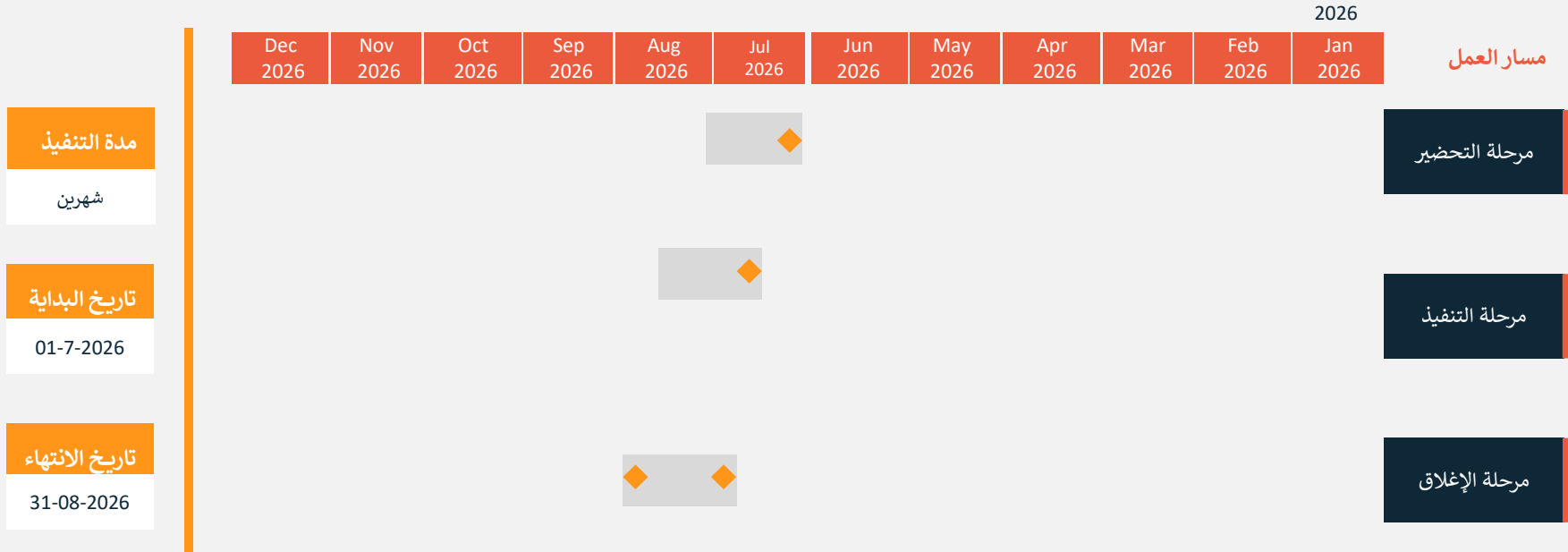
## مخرجات المشروع

- تصحيح للنقد العشوائي في الساحة الشعرية
- قراءة نقدية مبسطة
- مشاركات تحليلية من الحضور
- بناء مجتمع قرائي ناقد

## الأثر على المجتمع الثقافي

- رفع مستوى الوعي والذائقة الأدبية لدى افراد المجتمع الثقافي
- تعزيز ثقافة الحوار والنقد البناء
- دعم جودة الإنتاج الأدبي عبر نقد واع ومثمر
- نشر الوعي الأدبي من خلال الفعاليات المصاحبة والتغطية الإعلامية.

## خطة التنفيذ



## الارتباط بالهدف الاستراتيجي الاستراتيجية

- المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية.
- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية.

## الارتباط بمجال العمل

- المشروع جزء من أنشطة جمعية النخبة الثقافية والأدبية لدعم الفنون الأدبية والشعرية

## مؤشرات قياس الأداء

خط الأساس المستهدف	عدد المشاركين	1
خط الأساس المستهدف	نسبة مشاهدة البرنامج وحجم التفاعل	2
خط الأساس المستهدف	عدد المواهب المكتشفة	3

## الأثر على المحاور الثقافية

				
البنية التحتية	تطوير المواهب والتعليم	المحتوى الثقافي والفعاليات	الأنشطة والنوابع	التمويل والاستثمار

## الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

				
القائمين والاشارة	الإنتاج	النشر والتوزيع	الوعي	الاستهلاك

## متطلبات تنفيذ المشروع

- خطة البرنامج
- تصاريح وموافقات المشروع.
- توفير أدوات تسجيل الحلقات.
- تنفيذ حلقات بودكاست
- تسويق إعلامي للمشروع.

## الميزانية

ميزانية المشروع		مصادر تمويل المشروع	
67,000	موارد بشرية	70%	وزارة الثقافة
83,000	موارد مالية	15%	صندوق دعم الجمعيات
.	أخرى	15%	



المشروع إسناد (نعم/لا)

مصادر التمويل الأخرى

## يتطلب خطة اعلامية

- نعم

## مسؤول المشروع

- أ. ملفي المطيري

## وصف المشروع

تسجيل حلقات أدبية وثقافية في مختلف المواضيع الأدبية واختيار نخبة من الأدباء والمثقفين والشعراء واستضافهم في البرنامج الأدي وذلك لتعزيز نشر الأدب والشعر بين أفراد المجتمع.

## مخرجات المشروع

- تسجيل 6 حلقات أدبية بودكاست خلال العام
- استضافة أدباء ومثقفين
- مليون مشاهدة لكل حلقة

## الأثر على المجتمع الثقافي

- تعزيز الوعي الأدبي بين أفراد المجتمع
- تعزيز القيم الصحيحة في شباب المجتمع من خلال التوجيه
- انتشار الأدب بين أوساط المجتمع والمهتمين

## خطة التنفيذ

2026

2026

Dec 2026	Nov 2026	Oct 2026	Sep 2026	Aug 2026	Jul 2026	Jun 2026	may 2026	Apr 2026	Mar 2026	Feb 2026	Jan 2026
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

مسار العمل

مدة التنفيذ

8 شهور

مرحلة التحضير

تاريخ البداية

01-01-2026

مرحلة التنفيذ

تاريخ الانتهاء

31-8-2026

مرحلة الإغلاق

# بطاقة مشروع (6): تفعيل الأيام الوطنية والعالمية

## الارتباط بالهدف الاستراتيجي الاستراتيجية

- المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية.
- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية.

## الارتباط بمجال العمل

- المشروع جزء من أنشطة جمعية النخبة الثقافية والأدبية لدعم الفنون الأدبية والشعرية.

## مؤشرات قياس الأداء

خط الأساس المستهدف	عدد المشاركين	1
خط الأساس المستهدف	نسبة مشاهدة البرنامج وحجم التفاعل	2
خط الأساس المستهدف	عدد المواهب المكتشفة	3

## الأثر على المحاور الثقافية

التمويل والاستثمار	الأنظمة والبنى التحتية	تطوير المواهب والتعليم	البنية التحتية

## الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

الاستهلاك	الوعي	النشر والتوزيع	الإنتاج	التأليف والإبداع

## متطلبات تنفيذ المشروع

- خطة البرنامج والتصاريح
- تصاريح وموافقات المشروع.
- توفير أركان مشاركة في المناسبات.
- تنفيذ المشروع
- تسويق إعلامي للمشروع.

## الميزانية

ميزانية المشروع		مصادر تمويل المشروع	
60,000	موارد بشرية	70%	وزارة الثقافة
25,000	موارد مالية	15%	صندوق دعم الجمعيات
.	أخرى	15%	

مصادر تقدير الميزانية



المشروع إسناد (نعم/لا)

مصادر التمويل الأخرى

- -
- -

## يتطلب خطة اعلامية



- نعم



أ. ملفي المطيري

## وصف المشروع

تنفيذ فعاليات عامة لأفراد المجتمع بمناسبة الأيام والمناسبات الوطنية والأدبية مثل يوم اللغة العربية واليوم الوطني ويوم التأسيس ويوم العلم بهدف نشر الأدب والشعر بين أفراد المجتمع.



## مخرجات المشروع

مشاركة 100 من أفراد المجتمع لحضور الفعاليات تنفيذ 4 مبادرات تفعيل مناسبات وطنية وعالمية

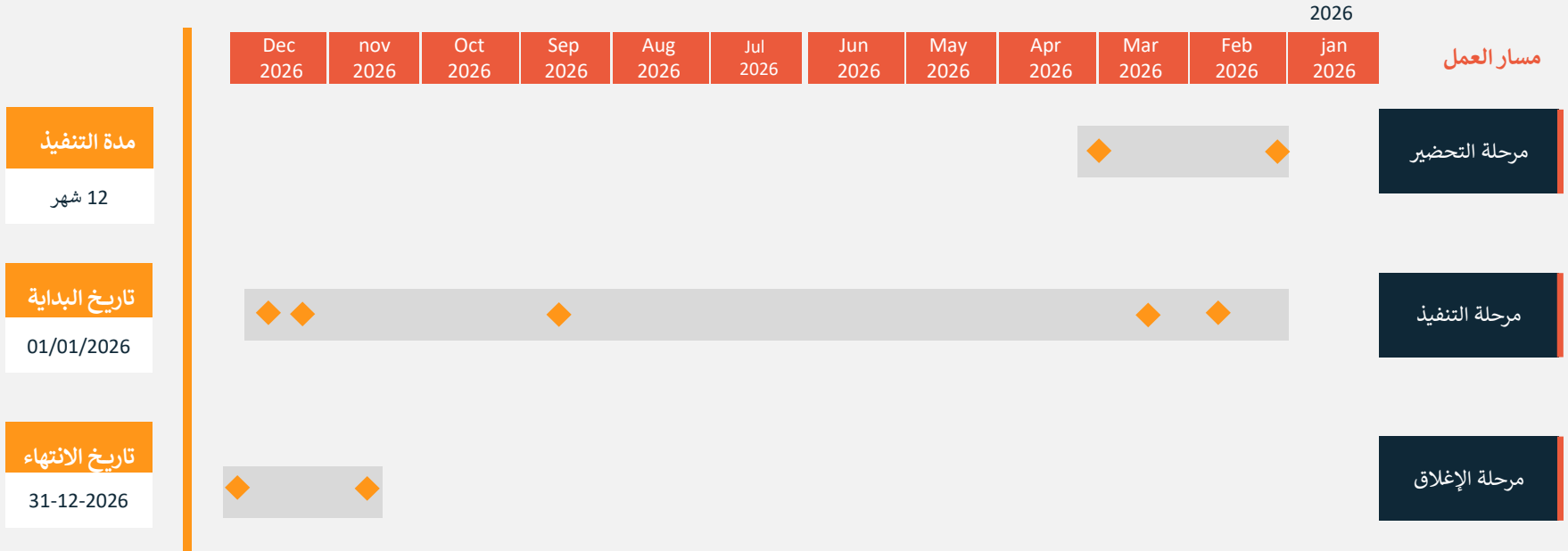


## الأثر على المجتمع الثقافي

- تعزيز الوعي الأدبي بين أفراد المجتمع
- المشاركة في تفعيل الأيام الوطنية والعالمية

# الخطة الزمنية لمشروع تفعيل الأيام الوطنية والعالمية

## خطة التنفيذ



## الارتباط بالهدف الاستراتيجي الاستراتيجية

- المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية.
- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية.

## الارتباط بمجال العمل

- المشروع جزء من أنشطة جمعية نخبة الثقافة والأدبية لدعم الفنون الأدبية والشعرية

## مؤشرات قياس الأداء

خط الأساس المستهدف	عدد المشاركين	1
خط الأساس المستهدف	نسبة مشاهدة البرنامج وحجم التفاعل	2
خط الأساس المستهدف	عدد المواهب المكتشفة	3

## الأثر على المحاور الثقافية

التمويل والاستثمار	الانظمة والنواحي	تطوير المواهب والتعليم	البنية التحتية

## الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

الاستهلاك	الوعي	النشر والتوزيع	الإنتاج	التأليف والإهداء

## متطلبات تنفيذ المشروع

- خطة البرنامج
- تصاريح وموافقات المشروع.
- توفير مقر مناسب لاستضافة الأدباء.
- تسجيل الجلسات الشهرية
- تسويق إعلامي للمشروع.

## الميزانية

ميزانية المشروع	مصادر تمويل المشروع
60,000	وزارة الثقافة 70%
40,000	صندوق دعم الجمعيات 15%
.	مصادر تقدير الميزانية الأخرى 15%



المشروع إسناد (نعم/لا)

مصادر التمويل الأخرى

## يتطلب خطة اعلامية

- نعم

## مسؤول المشروع

- أ. ملفي المطيري

## وصف المشروع

جلسات أدبية في مجلس النخبة موسمية تستضيف نخبة من الأدباء والمتقنين والشعراء لمناقشة مختلف المواضيع الأدبية والثقافية وذلك لتعزيز نشر-الأدب والشعر بين أفراد المجتمع وتعزيز القيم الصحيحة بين الأفراد.

## مخرجات المشروع

- تسجيل 6 جلسات أدبية خلال العام
- استضافة أدباء ومثقفين في مجلس النخبة

## الأثر على المجتمع الثقافي

- تعزيز الوعي الأدبي بين أفراد المجتمع
- تعزيز القيم الصحيحة في شباب المجتمع من خلال التوجيه
- انتشار الأدب بين أوساط المجتمع والمهتمين

## خطة التنفيذ

2026

2026

Dec 2026	Nov 2026	Oct 2026	Sep 2026	Aug 2026	Jul 2026	Jun 2026	May 2026	Apr 2026	Mar 2026	Feb 2024	Jan 2026
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

مسار العمل

مدة التنفيذ

6 شهور

مرحلة التحضير

تاريخ البداية

01-03-2026

مرحلة التنفيذ

تاريخ الانتهاء

31-08-2026

مرحلة الإغلاق

## الارتباط بالهدف الاستراتيجي الاستراتيجية

- المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية.
- زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية.

## الارتباط بمجال العمل

- المشروع جزء من أنشطة جمعية النخبة الثقافية والأدبية لدعم الفنون الأدبية والشعرية

## مؤشرات قياس الأداء

خط الأساس المستهدف	عدد المشاركين	1
خط الأساس المستهدف	نسبة مشاهدة البرنامج وحجم التفاعل	2
خط الأساس المستهدف	عدد المواهب المكتشفة	3

## الأثر على المحاور الثقافية

التمويل والاستثمار	الانظمة والنواحي	المحتوى الثقافي والفعاليات	تطوير المواهب والتعليم	البنية التحتية

## الأثر على سلسلة القيمة الثقافية

الاستهلاك	الوعي	النشر والتوزيع	الإنتاج	التأليف والابتداء

## متطلبات تنفيذ المشروع

- خطة البرنامج
- تصاريح وموافقات المشروع.
- توفير مقر مناسب لاستضافة الأدباء.
- تسجيل الجلسات الشهرية
- تسويق إعلامي للمشروع.

## الميزانية

ميزانية المشروع		مصادر تمويل المشروع	
60,000	موارد بشرية	70%	وزارة الثقافة
40,000	موارد مالية	15%	صندوق دعم الجمعيات
.	أخرى	15%	



المشروع إسناد (نعم/لا)

مصادر التمويل الأخرى

## يتطلب خطة اعلامية

- نعم

## مسؤول المشروع

أ. ملفي المطيري

## وصف المشروع

برنامج ادبي تفاعلي موجة للأطفال يهدف الى تنمية حب القراءة والخيال والابداع واكتشاف المواهب الأدبية المبكرة من خلال القصة والحوار والأنشطة الإبداعية المصاحبة في مجالات: الإنشاد وفن الإلقاء والخطابة.

## مخرجات المشروع

- نصوص قصيرة من ابداع الأطفال
- رسومات وقصص مصورة
- محتوى ثقافي قابل للتوثيق والنشر
- اكتشاف مواهب أدبية وفنية واعدة

## الأثر على المجتمع الثقافي

- بناء جيل قارئ وحب للأدب
- تنمية مهارات التعبير والتواصل لدى الأطفال
- اكتشاف ورعاية المواهب الأدبية المبكرة

## خطة التنفيذ

2026

2026

Dec 2026	Nov 2026	Oct 2026	Sep 2026	Aug 2026	Jul 2026	Jun 2026	May 2026	Apr 2026	Mar 2026	Feb 2024	Jan 2026
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

مسار العمل

مدة التنفيذ

شهرين

مرحلة التحضير

تاريخ البداية

15-08-2026

مرحلة التنفيذ

تاريخ الانتهاء

15-10-2026

مرحلة الإغلاق

# 6

## ملخص الخطة التنفيذية

