

الخطة الاستراتيجية والسنية جمعية النخبة الأدبية والثقافية 2026 - 2024

جدول المحتويات

1. رؤية المنظمة
2. رسالة المنظمة
3. أهداف تأسيس المنظمة
4. مجالات العمل
5. مبادرات المنظمة
6. ملخص الخطة التنفيذية



رؤية المنظمة

رؤية المنظمة

الريادة والإبداع في الحفاظ على الموروث الأدبي

الإبداع والابتكار في الأدب

تعزيز الوعي الثقافي

الحفاظ على التراث الأدبي

بيئة العمل والاستدامة المالية

الرؤية

الركيزة الأساسية

محاور الاستراتيجية

② الحفاظ على التراث الأدبي والمساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية

محور 1

② تعزيز الوعي الثقافي وتعزيز الوعي العام بالتراث الأدبي من خلال المبادرات الثقافية المتنوعة.

محور 2

② الإبداع والابتكار في الأدب من خلال تشجيع النهج الإبداعي في المجالات الثقافية والأدبية.

محور 3

② بيئة العمل المؤسسي في الجمعية وتوفير إيرادات ذاتية وتنويع الاستثمار والتوازن المالي وكفاءة الإنفاق

محور 4

2

رسالة المنظمة

إبراز الهوية الثقافية الوطنية وتمكين الأدباء والمثقفين من
تحقيق إبداعاتهم الأدبية والثقافية، وتعزيز دور الجمعية في
نشر الفكر والأدب للمجتمع والعالم

رسالة المنظمة

3

أهداف المنظمة
الاستراتيجية

أهداف الجمعية للمساهمة في استراتيجية وزارة الثقافة للقطاع غير الربحي

زيادة الإنتاج الثقافي الذي توفره الجمعيات

مسابقات إبداعية: تنظيم مسابقات أدبية لتشجيع الإنتاج الثقافي المبتكر. منصات رقمية: إطلاق منصة إلكترونية لنشر المحتوى الأدبي والثقافي المتميز

تفعيل مساهمة الجمعيات في الأدوار التقليدية

تنظيم الأمسيات الثقافية والبرامج الأدبية: استضافة فعاليات شعرية وأدبية لتعزيز التراث الثقافي المحلي

ضمان تغطية الجمعيات لكافة المناطق

التوسع الجغرافي: إنشاء فروع للجمعية أو تنظيم فعاليات على مستوى المملكة

تنمية منظومة من جمعيات عالية الأداء

تطوير البناء المؤسسي في الجمعية تطبيق أعلى معايير للجودة وممارسات الحوكمة إقامة برامج تدريبية تطويرية للموظفين

تنويع مصادر التمويل المتوافرة

تطوير منتجات ثقافية مدرة للربح والاستدامة المالية لبرامج الجمعية مثل مشروع بيت النخبة الثقافي

الترويج للتطوع والخدمة في القطاع الثقافي

المساهمة في مجال التطوع بما يتماشى مع رؤية السعودية 2030 والسعي لبرامج تطوعية مستدامة وتعزيز التطوع في القطاع الثقافي عبر وسائل الإعلام

الوصول إلى الجماهير العالمية من خلال الجمعيات

المساهمة في توصيل الأدب السعودي إلى العالمية والمشاركة في معارض ومؤتمرات محلية ودولية

توسيع نطاق الانتشار وزيادة أهمية الجمعيات في المملكة

إنتاج محتوى أدبي وثقافي من خلال برامج متنوعة وبودكاست النخبة

رؤية الجمعية

الريادة والإبداع في الحفاظ على الموروث الأدبي

رسالة الجمعية:

إبراز الهوية الثقافية الوطنية وتمكين الأدباء والمثقفين من تحقيق إبداعاتهم الأدبية والثقافية، وتعزيز دور الجمعية في نشر الفكر والأدب للمجتمع والعالم

اكتشاف وتنمية المواهب
الأدبية

المستفيدين

زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية
والفنية

المستفيدين

تقديم برامج تطويرية وتثقيفية
المجال الأدبي

المستفيدين

المساهمة في إبراز الهوية الثقافية
الوطنية

المستفيدين

تحسين الصورة الذهنية
للجمعية

العمليات الداخلية

الانتقال إلى العمل المؤسسي

العمليات الداخلية

تحسين تجربة المتلقين عبر
المنصات الرقمية الثقافية

المستفيدين

توفير فرص للمبدعين الأدبيين

المستفيدين

تحقيق السلامة المالية

الجانب المالي

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

الجانب المالي

تطوير ورفع كفاءة العمل وبناء
القدرات

بناء القدرات

تفعيل الشراكات الاستراتيجية

العمليات الداخلية

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

المساهمة في إبراز الهوية الثقافية
الوطنية

المستفيدين

01

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون توثيق الموروث الأدبي والثقافي السعودي	المساهمة في إبراز الهوية الثقافية الوطنية	تعزيز الهوية الثقافية السعودية عبر الحفاظ على التراث الأدبي وتطوير برامج تُبرز الأصالة الثقافية، مع التركيز على الأدب والتراث السعودي..
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
	عدد الأعمال الأدبية الموثقة والنصوص التراثية	مؤشر يقيس عدد الأعمال الأدبية الموثقة والنصوص التراثية التي تم جمعها ونشرها
تنظيم فعاليات وطنية تُبرز الهوية الثقافية المحلية	عدد الفعاليات نسبة رضا المستفيدين	مؤشر يقيس عدد الفعاليات الأدبية الوطنية التي تم تنظيمها سنوياً.
تعزيز نشر الإنتاجات الأدبية السعودية محلياً ودولياً:	عدد الأعمال الأدبية	مؤشر يقيس عدد الأعمال الأدبية التي تم نشرها محلياً ودولياً.

نشر الأعمال الأدبية والثقافية التي
تعكس الهوية الوطنية.

تمكين المواهب الشابة

لقاء أدبي سنوي

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تقديم برامج تطويرية وتنقيفية في المجال الأدبي

المستفيدون

02

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	تقديم برامج تطويرية وتنقيفية في المجال الأدبي	تقديم برامج تدريبية وتنقيفية تهدف إلى تحسين مهارات الأدباء وتعزيز قدراتهم...
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تقديم ورش عمل تدريبية للأدباء والمثقفين	عدد ورش العمل	مؤشر يقيس عدد ورش العمل المنعقدة وعدد المشاركين.
توفير دورات تعليمية لتعزيز مهارات الكتابة الإبداعية في الأدب العربي	عدد الساعات	مؤشر يقيس عدد الساعات وعدد الدورات التعليمية التي تم تنظيمها وعدد المشاركين.
تحسين الكفاءات الأدبية من خلال استضافة نقاشات ومحاضرات	عدد الجلسات والمحاضرات	مؤشر يقيس عدد المحاضرات والنقاشات الأدبية المستضافة.

بيت النخبة الثقافي

أكاديمية النخبة

دورات تدريبية للكتابة الشعرية

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية

المستفيدون

03

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	زيادة المشاركة المجتمعية في الأنشطة الأدبية والفنية	يهدف إلى تعزيز دور الأدب والفن في المجتمع وجذب جماهير جديدة للمشاركة في الأنشطة الثقافية، من خلال تنظيم فعاليات ومسابقات وبرامج تفاعلية.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
إشراك المجتمع في الفعاليات الأدبية والفنية	عدد الفعاليات، عدد الساعات	مؤشر يقيس عدد الفعاليات الأدبية التي شارك فيها الجمهور..
تقديم مسابقات أدبية تشجع التفاعل المجتمعي	عدد المشاركين، رضا المستفيدين	مؤشر يقيس عدد المشاركين في المسابقات ونسبة رضا المستفيدين.
تعزيز مشاركة المؤسسات التعليمية في الأنشطة الأدبية	عدد الأنشطة بالشراكة مع الجهات التعليمية	مؤشر يقيس عدد الجهات والجامعات المشاركة في الفعاليات الأدبية.

أمسيات أدبية مباشرة.

بودكاست النخبة

مسابقة شاعر الإبداع

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

اكتشاف وتنمية المواهب الأدبية

المستفيدون

04

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	اكتشاف وتنمية المواهب الأدبية	اكتشاف المواهب الأدبية الشابة وتنمية قدراتهم عبر تقديم برامج تدريبية ودعم الرعاية الأدبية للمواهب الناشئة لتمكينهم من تحقيق إبداعاتهم الأدبية..
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
اكتشاف المواهب الأدبية الشابة	عدد المواهب الأدبية المكتشفة	مؤشر يقيس عدد المواهب الجديدة المكتشفة والمشاركة في البرامج الأدبية..
تطوير برامج تدريبية لتنمية مهارات الكتابة والإبداع	عدد الساعات	مؤشر يقيس عدد الساعات وعدد البرامج التدريبية وعدد المشاركين فيها..
تعزيز حضور الشباب في المحافل الأدبية المحلية والدولية	عدد المشاركين	مؤشر يقيس عدد المواهب الأدبية الشابة المشاركة في الفعاليات الأدبية.

مكتبة النبعة الأدبية

برنامج تدريب المواهب الشابة

تنظيم مسابقات لاكتشاف المواهب الأدبية

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

توفير فرص للمبدعين الأدبيين

المستفيدون

05

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	توفير فرص للمبدعين الأدبيين	يهدف إلى توفير فرص للنشر وعرض الأعمال الأدبية للمبدعين السعوديين
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تقديم فرص للنشر للأدباء الجدد	عدد فرص النشر	مؤشر يقيس عدد الأدباء الذين تم نشر أعمالهم
تنظيم فعاليات ومعارض لعرض الأعمال الأدبية	عدد الفعاليات	مؤشر يقيس عدد المعارض والفعاليات الأدبية المنظمة.
التعاون مع دور النشر لتسهيل نشر الأعمال الأدبية الجديدة	عدد الاتفاقيات	مؤشر يقيس عدد اتفاقيات التعاون مع دور النشر وعدد الكتب المنشورة..

فرص للنشر للأدباء الجدد

لقاء المبدع الأدبي

نشر العطاء الأدبي

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تحسين تجربة المتلقين عبر المنصات الرقمية الثقافية

المستفيدون

06

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المستفيدون	تحسين تجربة المتلقين عبر المنصات الرقمية الثقافية	تحسين تجربة المتلقين عبر تطوير المنصات الرقمية الثقافية، مما يتيح الوصول السهل إلى المحتوى الأدبي والثقافي وزيادة التفاعل الرقمي بين الأدباء والجمهور.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تطوير منصة رقمية تتيح الوصول السريع إلى المحتوى الأدبي	عدد الزوار	مؤشر يقيس عدد الزوار والمستخدمين النشطين على المنصة الرقمية.
تقديم محتوى أدبي رقمي تفاعلي يناسب جميع الفئات	عدد المنشورات الرقمية الأدبية	مؤشر يقيس عدد المحتويات الأدبية الرقمية التي تم إنتاجها وعدد المشاركات والتفاعلات.
تحسين تجربة المستخدم على المنصات الرقمية	مستوى رضا المستخدمين	مؤشر يقيس مستوى رضا المستخدمين عن تجربة المنصة الرقمية (استطلاعات رأي).

تنوع المحتوى الرقمي

توفير دورات عن طريق منصة رقمية

منصة النخبة الأدبية

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

الانتقال إلى العمل المؤسسي

07

العمليات الداخلية في الجمعية

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
العمليات الداخلية في الجمعية	الانتقال إلى العمل المؤسسي	الانتقال إلى العمل المؤسسي يهدف إلى تعزيز هيكل الجمعية عبر تبني مبادئ الحوكمة والإدارة الفعالة، وذلك لضمان استدامة الأنشطة وتحقيق الكفاءة في تنفيذ المشاريع والبرامج الثقافية
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تطبيق نظام الحوكمة المؤسسية	نتائج وتقارير الحوكمة والمراجعة	مؤشر يقيس نسبة اكتمال لوائح الحوكمة الداخلية واعتمادها من مجلس الإدارة.
تطوير وتطبيق الهيكل التنظيمي	إعداد الهيكل التنظيمي الجديد واعتماد توصيف الوظائف	مؤشر يقيس نسبة اكتمال الهيكل واعتماده واعتماد توصيف الوظائف .
إنشاء نظام إدارة المشاريع	تطوير واستخدام نظام رقمي لإدارة المشاريع والبرامج.	مؤشر يقيس نسبة اكتمال تطوير واستخدام نظام رقمي لإدارة المشاريع والبرامج في الجمعية

استقطاب كفاءات

بناء الحوكمة

تطوير نظام داخلي

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تحسين الصورة الذهنية للجمعية

العمليات الداخلية في الجمعية

08

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
العمليات الداخلية في الجمعية	تحسين الصورة الذهنية للجمعية	تحسين حضور الجمعية في المجتمع وتعزيز صورتها كمؤسسة ثقافية رائدة، من خلال التركيز على التسويق الفعال، التواصل مع الجمهور، وتقديم برامج تلبي احتياجات المجتمع
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
إطلاق حملة تسويقية لتعزيز العلامة الثقافية للجمعية	عدد التغريدات، والمنشورات عن الجمعية	مؤشر يقيس عدد الحملات التسويقية المنفذة ومستوى التفاعل معها.
زيادة الظهور الإعلامي للجمعية في الوسائل الإعلامية المحلية والدولية	عدد المنشورات والمشاركات الإعلامية	مؤشر يقيس عدد المقالات، المقابلات، والبرامج الإعلامية التي تبرز الجمعية..
تحقيق رضا المستفيدين والجمهور عن برامج الجمعية	مستوى رضا المستفيدين	مؤشر يقيس نتائج استطلاعات الرأي حول مستوى رضا الجمهور عن الأنشطة

استضافة إعلاميين أدبيين

تحسين المحتوى الرقمي للجمعية

حملات إعلامية "إرثنا الأدبي"

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تفعيل الشراكات الاستراتيجية

العمليات الداخلية في الجمعية

09

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
العمليات الداخلية في الجمعية	تفعيل الشراكات الاستراتيجية	تعزيز التعاون بين الجمعية والجهات ذات العلاقة، سواء كانت مؤسسات حكومية، خاصة أو مجتمعية، بما يعزز من تحقيق أهداف الجمعية وزيادة أثرها الثقافي.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
إبرام اتفاقيات تعاون مع الجهات الثقافية والتعليمية	عدد الشراكات	مؤشر يقيس عدد الاتفاقيات والشراكات الجديدة التي تم توقيعها.
تنظيم فعاليات مشتركة مع الشركاء الاستراتيجيين	عدد الفعاليات	مؤشر يقيس عدد الفعاليات والبرامج المشتركة المنفذة مع الشركاء.

اتفاقيات مع جهات أدبية

اتفاقيات مع جهات قطاع خاص

اتفاقيات مع جهات حكومية

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تطوير ورفع كفاءة العمل وبناء القدرات

بناء القدرات في الجمعية

10

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
بناء القدرات في الجمعية	تطوير ورفع كفاءة العمل وبناء القدرات	تحسين كفاءة العمل داخل الجمعية من خلال تطوير المهارات والمؤهلات المهنية للعاملين والمتطوعين، وبناء القدرات الشخصية والمؤسسية لضمان تحقيق التميز التشغيلي والإداري.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تقديم برامج تدريبية لتطوير القدرات المهنية للعاملين والمتطوعين	عدد البرامج التدريبية وعدد المشاركين	مؤشر يقيس عدد البرامج التدريبية وعدد المشاركين من الموظفين والمتطوعين.
رفع مستوى الإنتاجية من خلال تحسين بيئة العمل الداخلية	قياس رضا العاملين والمتطوعين	مؤشر يقيس مستوى رضا العاملين عن بيئة العمل والإنتاجية عبر استطلاعات الرأي.
إطلاق برامج بناء القدرات الشخصية والقيادية للعاملين	عدد البرامج التطويرية	مؤشر يقيس عدد البرامج القيادية والتنموية التي تم تنفيذها وعدد المشاركين فيها.

شركات استقطاب خبراء للتدريب

استقطاب الكفاءات الأدبية والفنية

برنامج تطوير القادة بالجمعية

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تعزيز الاستدامة المالية للجمعية

المدور المالي في الجمعية

11

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المحور المالي في الجمعية	تعزيز الاستدامة المالية للجمعية	ضمان استمرارية الجمعية من خلال تنوع مصادر الدخل وتحقيق استقلال مالي يتيح للجمعية تنفيذ برامجها دون الاعتماد الكامل على التمويل الخارجي
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تنوع مصادر الدخل من خلال إطلاق مشاريع لها عوائد على الجمعية	عدد برامج الاستدامة	مؤشر يقيس عدد المشاريع التي لها عائد والتي تم إطلاقها.
زيادة حجم التبرعات والرعايات السنوية	نسبة زيادة الإيرادات السنوية	مؤشر يقيس نسبة زيادة التبرعات والرعايات مقارنة بالسابق..
إطلاق برامج اشتراكات عضوية مدفوعة للأعضاء	نسبة زيادة العضوية في الجمعية	مؤشر يقيس عدد المشتركين في برامج العضوية المدفوعة.

شركات استدامة مالية

حملات جمع التبرعات من المهتمين
بالثقافة

إنشاء متجر الكتروني

المبادرات:

الأهداف الاستراتيجية والفرعية

تحقيق السلامة المالية

المدور المالي في الجمعية

12

المحور	الهدف الاستراتيجي	تفاصيل الهدف
المحور المالي في الجمعية	تحقيق السلامة المالية	إدارة الموارد المالية بشكل أكثر فعالية من خلال التحكم في النفقات وزيادة الإيرادات، مما يساهم في الحفاظ على استقرار الجمعية وضمان استمراريتها.
الأهداف الفرعية	مؤشرات قياس الأداء	تفاصيل المؤشر
تحسين عمليات التخطيط المالي وإعداد الموازنات	إعداد الموازنة السنوية والخطط المالية	مؤشر يقيس عدد الموازنات المدروسة والمعتمدة.
مراقبة النفقات وتقليل التكاليف التشغيلية دون التأثير على الجودة	نسبة النفقات إلى الإيرادات التشغيلية	مؤشر يقيس نسبة النفقات إلى الإيرادات التشغيلية
تحقيق زيادة في الإيرادات الذاتية	نسبة الزيادة في الإيرادات الذاتية مقارنة بالعام السابق.	مؤشر يقيس نسبة الزيادة في الإيرادات الذاتية مقارنة بالعام السابق

خطط المالية

نظام إدارة مالي

المبادرات:



مجالات العمل

وصف المسار

4	[دعم الأدباء] [تقديم الدعم للأدباء والمثقفين عبر تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية تساعدهم على تطوير مهاراتهم الأدبية]
5	[التحول المؤسسي] [يركز هذا المسار على تحسين الهياكل التنظيمية والعمليات الداخلية للجمعية لضمان استدامة الأعمال.]
6	[تعزيز الاستدامة المالية] [يسعى هذا المسار إلى تحقيق الاستدامة المالية للجمعية من خلال تنويع مصادر الدخل، مثل إطلاق مشاريع مدرة للدخل (مثل مقهى حس)، وجمع التبرعات، وعقد شراكات مع الجهات الراعية.]

1	[الحفاظ على التراث الأدبي] [الحفاظ على الأدب التقليدي والموروث الأدبي، من خلال الجمع والتوثيق والنشر عبر الندوات والمناسبات الثقافية..]
2	[نشر الثقافة الأدبية في المجتمع] [نشر الوعي الثقافي والأدبي بين فئات المجتمع المختلفة من خلال فعاليات أدبية متنوعة ومفتوحة للجميع]
3	[اكتشاف وتنمية المواهب الأدبية] [يسعى هذا المسار إلى اكتشاف ورعاية المواهب الأدبية الشابة من خلال برامج تدريبية ومسابقات أدبية تتيح لهم فرصة الظهور والتطور]